

# MOOC : TOUT SAVOIR SUR L'EXPÉRIMENTATION E+C-

## Organisme pilote

**CSTB**  
FORMATIONS

## Financeurs (autres que PACTE et autofinancement partenaires)



Agence de l'Environnement  
et de la Métréologie

## Rayonnement géographique

National

## Thématique générale

Transition énergétique  
et transition numérique

## Public cible

Ce MOOC est à destination de toute personne s'intéressant à l'évolution de la réglementation dans le secteur du bâtiment (Maîtres d'œuvre - AMO - Bureaux d'études et d'ingénierie - Architectes - Maîtres d'ouvrage publics et privés).

## CONSTATS INITIAUX ET/ OU BESOINS IDENTIFIÉS

L'expérimentation E+C- préfigure la future réglementation qui sera énergétique et environnementale. Le lancement de cette expérimentation a fait apparaître de nouveaux besoins de formation auprès des professionnels du secteur afin d'expliquer le référentiel.

## OBJECTIFS & RÉSULTATS ATTENDUS

Permettre aux professionnels de la construction de comprendre le contexte et les enjeux de l'expérimentation et du label E+C- et de se familiariser avec le référentiel selon les 3 axes : énergie, carbone, économie.

## PRINCIPALES MODALITÉS

### DE MISE EN ŒUVRE

MOOC d'une durée de 4 semaines à raison d'1h30 par semaine.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES PRÉVUS

Formation en distanciel sous forme de MOOC.

## PARTAGE (TRANSFÉRABILITÉ)

Les résultats de la prestation, tant en ce qui concerne la forme que le contenu, sont la propriété de l'administration qui peut librement les utiliser, même partiellement. Ils sont cédés à titre exclusif au profit de la personne publique.

## MOOC E+C- TOUT SAVOIR SUR L'EXPÉRIMENTATION

**SEMAINE 1**  
CONTEXTE ENJEUX  
ET GRANDS PRINCIPES

**SEMAINE 2**  
LES ENJEUX ENERGIE  
ET CARBONE

**SEMAINE 3**  
ÉTUDES DE CAS

**SEMAINE 4**  
L'OBSERVATOIRE LES  
OUTILS ET DISPOSITIFS  
D'ACCOMPAGNEMENT



## BUDGET

**166 704 €**

## CALENDRIER

Date de lancement : **10/2017**

Date de fin : **06/2019**

## PERSPECTIVES POST-PROJET

Autres MOOC en fonction des nouveaux besoins

## AVANCEMENT OPÉRATIONNEL

(ESTIMÉ AU 1<sup>ER</sup> JUIN 2018)

**65%**

## ÉTAPES CLÉS

- Étape 1 : 31 Janvier - Lancement de la campagne de communication
- Étape 2 : 6 Mars 2018 - Lancement de la 1<sup>ère</sup> session du MOOC - (+ de 3700 participants)
- Étape 3 : Fin 2018 - Lancement de la 2<sup>ème</sup> session du MOOC

**POUR EN SAVOIR PLUS : WWW.MOOC-BATIMENT-DURABLE.FR**

Contact : Jérémy DE OLIVEIRA - Jeremy.DEOLIVEIRA@cstb.fr

